

Centrum Geleen

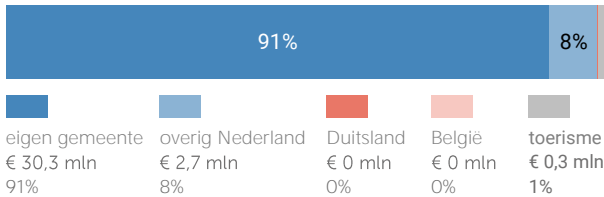
gemeente Sittard-Geleen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 33,4 MILJOEN



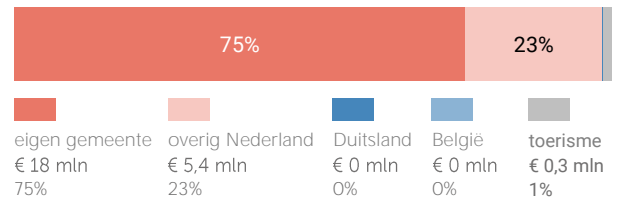
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Geleen is 91% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 75%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 23,8 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Vergelijking consumentenomzet

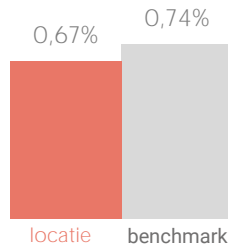
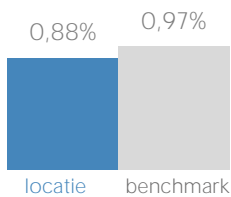
marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen

excl. toerisme



mode en luxe

€ 11,3 mln



vrije tijd

€ 4,3 mln



in en om het huis

€ 5,9 mln



overig

€ 1,9 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	11%	20%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	9%	16%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Geleen is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
vanaf 20.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	6%	12%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	25%	23%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Geleen lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	30	7.421
	Percentage	28%	29%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	76	18.307
	Percentage	72%	71%
Mode en luxe	Percentage	38%	41%
Vrije tijd	Percentage	13%	11%
In/om het huis	Percentage	17%	17%
Overig	Percentage	4%	2%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	40%	32%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	590
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 30 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Geleen. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 40%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	54%
Bepaalde winkel(s)	30%
Kwaliteit winkelaanbod	30%
Prijsniveau winkelaanbod	19%
Bereikbaarheid per auto	16%
Omvang winkelaanbod	14%
Bereikbaarheid te voet	13%
Parkeermogelijkheden	11%
Bereikbaarheid per fiets	10%
Anders	9%
Openingstijden winkels	7%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	7%
Combinatie met ander doel	6%
Parkeertarief	5%
Dichtst bij werk	4%
Bereikbaarheid per ov	0%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Geleen te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (54%).

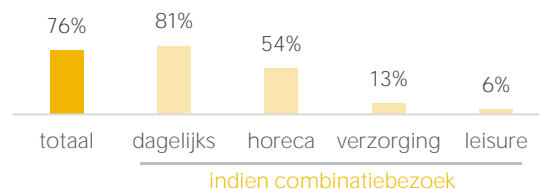
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	6,9	6,9	7,1	7,6
omvang winkelaanbod	6,1	6,0	6,7	7,2
kwaliteit winkelaanbod	6,8	6,8	7,1	7,5
sfeer en uitstraling	5,9	5,8	6,4	7,1
veiligheid	6,9	6,8	7,1	7,5
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,0	6,9	7,3	7,6
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,5	5,5	5,6	6,3
aanwezigheid van groen	5,3	5,2	5,5	6,3
algemene kwaliteit verblijfsruimte	6,7	6,6	7,1	7,3
parkeermogelijkheden voor de	7,0	7,1	6,7	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,6	7,3	7,8
bereikbaarheid per auto	7,6	7,7	7,4	7,9
bereikbaarheid per openbaar	6,9	7,1	5,8	7,1
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,4	7,5	8,4
aanbod van horeca	6,7	6,7	6,8	7,7

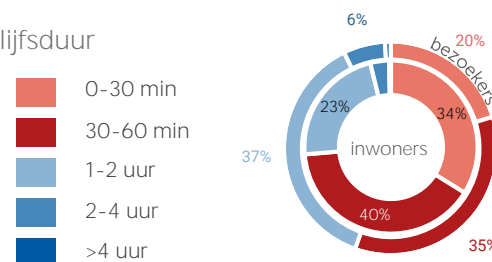
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Geleen met een 6,9. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Kenmerken bezoek

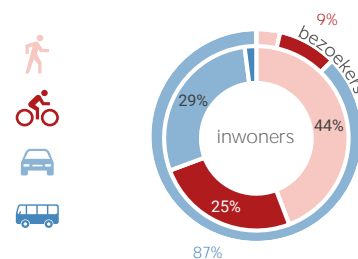
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Geleen combineert 76% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Sittard-Geleen die Centrum Geleen bezoeken komt 44% te voet.